

Entrevistas

- Alcance similar al de los cuestionarios

Ventajas:

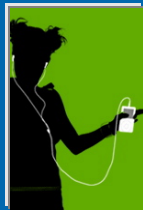
- Puede evaluar el ánimo del sujeto con respecto a una lengua o grupo étnico
- Puede dirigir la atención del sujeto a un asunto de interés particular para el entrevistador

Mediciones de compromiso

- Mide la disponibilidad del sujeto para realizar una actividad sin llevarla a cabo realmente
- “¿Estaría dispuesto a ...?”
- Frecuentemente usado como control de conductas opuestas observadas por el investigador

Matched Guise

- Mide actitudes lingüísticas, controlando todas las variables excepto lengua



Observación

- Método más indirecto
- Muy bueno combinado con otras técnicas
- Confirma los hallazgos registrados por el encuestador en los cuestionarios



Elección del método

Métodos indirectos

- Buenos para validar métodos directos

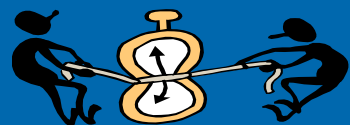
Métodos directos

- Pueden no mostrar el panorama real; los sujetos tienden a dar la información que, en su opinión, el encuestador quiere oír

Elección del método

Restricciones

- Tiempo — raramente es ilimitado



Otras encuestas sociolingüísticas

- TODO proyecto lingüístico necesita una encuesta sociolingüística
 - Alfabetización
 - Traducción
 - Uso de la escritura

Carácter único de cada encuesta

Factores sociolingüísticos que son importantes en un lugar pueden ser irrelevantes en otro

