

Selección de la muestra



Consideraciones generales

- La selección depende del objetivo del estudio y de la hipótesis inicial
- Factores variables independientes como sexo, edad, nivel educacional, lugar de origen, etc. deberán estar representados en la muestra



Muestreo al azar

- Asignación de números a los individuos y selección de aquellos que aparezcan en la tabla de muestreo al azar o uno de cada X individuos
- Desventaja
 - Inclusión de números desiguales de individuos



Muestreo intencionado

- Establecer de antemano las categorías sociales y el número de individuos que se desea incluir
- Elección al azar de los hablantes para completar cada subgrupo



Número de individuos

- Asegurar validez y representatividad de la muestra
 - Idealmente = 25/100.000 hablantes
 - 5 hablantes por subgrupo socialmente homogéneo
 - Muestra proporcional al número de individuos por subgrupo social

Estratificación socioeconómica

- Estudio sociológico que establezca los estratos sociales
- Método objetivo
 - Medición de parámetros
- Método subjetivo
 - Evaluación subjetiva del investigador



Muestra socioeconómica homogénea

- No incluye clase social como variable independiente
- Ejemplos
 - Considerar solamente sexo y edad
 - Concentrarse en un determinado sector urbano

